

ALLEGATO H: OBBLIGHI DEL BENEFICIARIO E RENDICONTO DELLE SPESE SOSTENUTE

(l'originale va scaricato dalla Piattaforma informatizzata SIGEF. Il presente facsimile è allegato a titolo meramente esemplificativo e quindi potrebbe anche essere difforme rispetto all'originale)

PR MARCHE FESR 2021-2027 - Azione 1.3.3 – Sostegno a progetti di qualificazione e rivitalizzazione economica Intervento 1.3.3.3 - Incentivi per lo sviluppo della filiera audiovisiva

SOSTEGNO ALLA PRODUZIONE AUDIOVISIVA - BANDO ANNO 2023

Al fine del saldo del contributo concesso, oltre a consegnare rendiconto delle spese e dei costi sostenuti, le imprese beneficiarie devono adempiere agli obblighi richiesti nel presente allegato.

1) Inviare a Fondazione Marche Cultura:

- a. sceneggiatura definitiva o storyboard o Dossier di ricerca definitivi, in base alla tipologia di progetto;
- b. Piano di Lavorazione e OdG definitivi;
- c. elenco delle location marchigiane (es. Macerata, Palazzo Bonaccorsi);
- d. pressbook definitivo dell'opera cineaudiovisiva con loghi apposti
- e. locandina e/o manifesto dell'opera cineaudiovisiva con loghi apposti
- f. rassegna stampa cartacea e web
- g. elenco di troupe e cast definitivi con nominativi regionali evidenziati
- h. elenco fornitori definitivo con nominativi regionali evidenziati

2) L'opera inoltre dovrà contenere:

- a. all'inizio dei titoli di testa, prima o dopo il titolo del Film, e come primo cartello dei titoli di coda, oltreché su tutti i documenti informativi, pubblicitari e promozionali dell'opera, con dimensioni pari al 100% degli altri finanziatori istituzionali, se presenti (es. MIBACT, altra Regione, etc.), e su tutte le piattaforme distributive, la seguente dicitura (comprensiva dei rispettivi loghi):
“con il contributo di [LOGO PR Marche FESR - FSE 2021-2027 LOGO Unione Europea – LOGO Stato Italiano - LOGO Fondazione Marche Cultura - LOGO Marche Film Commission]”
- b. qualora la Casa di Produzione decidesse di realizzare i soli titoli di coda, la dicitura comprensiva di loghi come primo cartello dei titoli di coda, con le medesime condizioni sopracitate.
- c. nei titoli di coda, la collaborazione di tutti i soggetti marchigiani (Enti, Amministrazioni, professionisti etc.) coinvolti nella realizzazione del Progetto;
- d. nei titoli di coda, l'elenco delle località marchigiane e delle specifiche location (es. Macerata, Palazzo Bonaccorsi) in cui sono state effettuate le riprese;

3) La Produzione dovrà inviare a Marche Film Commission – Fondazione Marche Cultura l'anteprima dei titoli di testa e coda del film PRIMA di procedere alla finalizzazione o duplicazione dell'opera definitiva.

4) La Produzione inoltre dovrà:

- e. consentire, a soli fini di documentazione, l'effettuazione di riprese video o fotografiche da parte di un delegato di Marche Film Commission – Fondazione Marche Cultura, durante la lavorazione;
- f. consegnare a Marche Film Commission - Fondazione Marche Cultura, entro la fine delle riprese, almeno n.10 foto di scena/backstage (M.d.p. e cast/troupe in campo) di ambientazione marchigiana e n. 3 sequenze video dell'opera audiovisiva della durata di 30 secondi, tutte di ambientazione marchigiana e preferibilmente in esterni;
- g. consegnare video di backstage (e/o speciali promozionali) di almeno 3 minuti, tutti relativi alle riprese sul territorio regionale sia in fase di sopralluoghi (ivi comprese registrazioni audiovisive di testimonianze di protagonisti dell'opera cineaudiovisiva) che in fase di shooting;
- h. consegnare, nel caso di progetti di animazione: n. 10 tavole di scene di ambientazione diversa; n. 3 sequenze video della durata di almeno 10 secondi; n. 10 foto (e eventuale video) di making of.
- i. consegnare a Marche Film Commission – Fondazione Marche Cultura, contestualmente al primo invio delle foto e/o dei video, liberatoria firmata che stabilisca l'utilizzo dei materiali video e fotografici prodotti a fini non commerciali che potranno essere pubblicati, sia durante le riprese sia all'uscita dell'opera cineaudiovisiva, su ogni canale (on line e off line) anche in forma non esclusiva (montati anche con altri estratti di altre opere filmiche) sui siti istituzionali della Fondazione Marche Cultura, di Marche Film Commission e della Regione Marche e sui rispettivi profili social media, nel rispetto delle loro imprescindibili finalità di comunicazione, promozione e valorizzazione del territorio regionale.
- j. consegnare a Marche Film Commission – Fondazione Marche Cultura senza alcun onere aggiuntivo n. 3 DVD/Blu-ray Disc contenenti l'opera cineaudiovisiva nella sua versione definitiva;
- k. consentire in qualsiasi momento la presenza sul set di un delegato di Regione Marche e Marche Film Commission – Fondazione Marche Cultura.
- l. consentire l'accesso a set visit per la stampa o piccoli gruppi di allievi di scuole regionali di specifico interesse che ne facciano richiesta.
- m. garantire l'organizzazione nelle Marche, in collaborazione con Marche Film Commission – Fondazione Marche Cultura, di apposita Conferenza Stampa alla presenza del regista e/o degli interpreti principali e dei rappresentanti della Regione Marche e della Marche Film Commission – Fondazione Marche Cultura.
- n. consentire la realizzazione di anteprima regionale o di presentazione pubblica di pari importanza dell'opera cineaudiovisiva nelle Marche, con la partecipazione

- di regista, produttore e protagonisti, oltre la presenza dei rappresentanti della Regione Marche e della Marche Film Commission – Fondazione Marche Cultura.
- o. garantire la presenza di rappresentanti della Regione Marche e della Marche Film Commission – Fondazione Marche Cultura in caso di premiere nazionale o internazionale.
 - p. garantire la presenza dei rappresentanti della Regione Marche e della Marche Film Commission – Fondazione Marche Cultura, in caso di partecipazione dell'opera a festival nazionali o internazionali, alla proiezione ed alla conferenza stampa di presentazione del film presso il festival cui è iscritto.
 - q. concedere alla Regione Marche e alla Marche Film Commission – Fondazione Marche Cultura autorizzazione ad organizzare eventi ed iniziative promozionali nell'ambito della partecipazione del film a manifestazioni di settore.

Firmato in digitale dal legale rappresentante/procuratore¹

Informativa conforme al Reg.UE 679/2016 e ai sensi ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 30.06.2003, n. 196 (Privacy): i dati riportati sopra sono prescritti dalle disposizioni vigenti ai fini del procedimento e verranno utilizzati esclusivamente a tale scopo.

¹ Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs n.82/2005, modificato ed integrato dal D.Lgs. n.235/2010 e dal D.P.R. n.445/2000 e norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.